GUIDE DU PARTENARIAT

2027













destination Auxerre et l'Auxerrois

L'Office de Tourisme
en quelques mots

Son rôle :

L'Office de Tourisme de l'Agglomération auxerroise assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique du territoire, en coordination avec le Comité Départemental et le Comité Régional du Tourisme
(Art. L133-3)

Sa composition :

L'Office de Tourisme est composé d'une équipe pluridisciplinaire et polyglotte à votre service (conseillères en séjour, guides conférencières, chargées d'affaires, agence de voyage réceptive, conseil aux porteurs de projets, spécialistes de la valorisation du patrimoine, chargée d'événements et chargée de promotion)

Son fonctionnement :

L'Office de Tourisme est un EPIC (Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial) administré par un comité de direction, composé de 13 élus de l'agglomération auxerroise et 8 socio-professionnels auxerrois

Sa zone de compétence :

la communauté d'agglomération de l'Auxerrois, composée de 29 communes



L'Office de Tourisme
ses missions et actions

Au service des visiteurs, des professionnels et du territoire

01 Accueillir & conseiller pour une expérience personnalisée

INFORMER les visiteurs,
PARTAGER des conseils,
DIFFUSER la documentation,
FORMER les professionnels du tourisme
sur les richesses du territoire

- → 30 000 demandes d'informations/an
- → 4 langues parlées
- → 60 prestataires formés depuis 2020 sur les richesses du territoire
- → 4 labels : Destination d'Excellence, Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Vignoble et Découverte, Accueil Vélo

02 Promouvoir et faire rayonner

Une destination visible et attractive !

DÉVELOPPER la présence numérique de la destination,
VALORISER les prestataires,
DIFFUSER les éditions,
ACCUEILLIR les médias

- → 370 000 pages du site web consultées
- → 12 270 abonnés Facebook
  8 450 abonnés Instagram
  6 760 abonnés Newsletter
- → 10 000 guides touristiques et 30 000 plans de ville distribués
- → Accueil de journalistes de divers médias, blogueurs, tours opérateurs, influenceurs

Un post Facebook de l'Office de Tourisme, c'est jusqu'à 60 000 vues !

03 Accompagner, développer, valoriser et fédérer

AIDER et CONSEILLER les porteurs de projets,
RÉDIGER ET APPLIQUER le schéma de développement touristique du territoire,
COMMERCIALISER vos offres de séjour pour groupes et clientèle d'affaires via l'Agence Destination Auxerre (conception de produits mettant en avant vos établissements),
PROPOSER des outils innovants (vente en ligne avec Elloha…),
METTRE EN PLACE des formations personnalisées,
ORGANISER une journée de rencontres entre professionnels du tourisme chaque année : "Si on parlait tourisme !" le 9 mars 2027
COLLECTER la taxe de séjour et conseiller les hébergeurs pour déclarer celle-ci sur la plateforme dédiée,
VOUS ACCOMPAGNER dans l'obtention du Label Accueil Vélo et le Classement des Meublés de Tourisme

Votre activité mérite d'être vue

L'Office de Tourisme vous aide à la faire connaître

1

Des retombées commerciales concrètes
Augmentez vos ventes grâce à la visibilité de votre offre et participez à la promotion du territoire

2

Boostez vos ventes avec Elloha

grâce à la vente en ligne de votre activité sur le site web de l'Office de Tourisme et sur le vôtre

3

Gagnez en visibilité

en étant valorisé sur le site web et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme

4

Développez votre réseau
Participez aux rencontres entre professionnels organisées par l'Office de Tourisme (ex : "Si on parlait tourisme ?" le 9 mars 2027)

5

Diffusez vos informations
en bénéficiant des supports de communication de l'Office de Tourisme

6

Valorisez votre activité
auprès des entreprises, associations et accroissez vos réservations de groupe

7

Bénéficiez de votre mise en avant
lors des accueils de journalistes et actions de promotion organisés par l'Office de Tourisme

8

Disposez de la documentation

de l'Office de Tourisme pour la diffuser à vos clients

9

Bénéficiez de formations personnalisées
organisées par l'Office de Tourisme

10

Accédez gratuitement
aux visites guidées organisées par l'Office de Tourisme

11

Profitez d'une remise sur les produits boutique
Une remise de 10% est accordée aux partenaires de l'Office de Tourisme

Pour la 10ème année consécutive, gel des tarifs en soutien aux prestataires

Rejoignez les 163 prestataires qui ont fait confiance à l'Office de tourisme en 2026 !

L'Office de Tourisme

vous propose 2 formules de partenariat

	Choisissez la formule qui correspond à vos ambitions	Formule Essentielle	Formule Prestige
ACCUEIL	Mise à disposition des éditions de l'Office de Tourisme pour votre structure et possibilité de déposer vos brochures à l'Office de Tourisme	✓	✓
ACCUEIL	Promotion de votre activité sur le panneau extérieur de l'Office de Tourisme, en plein coeur du centre piéton		✓
ACCUEIL	Mise en avant de votre hébergement/restaurant dans le guide touristique de l'Office de Tourisme	✓	✓
ACCUEIL	Diffusion d'une vidéo sur votre activité en vitrine de l'Office de Tourisme		✓
ACCUEIL	Réduction sur les produits boutique (-10%) et sur les insertions publicitaires	✓	✓
	E-commerce : vendez votre activité sur le site de l'Office de Tourisme et sur le vôtre (en supplément des frais et commissions en vigueur)	✓	✓
NUMERIQUE	Valorisation de votre activité sur les 3 versions du site web de l'Office de Tourisme	✓	✓
NUMERIQUE	Promotion de votre activité via 2 coups de coeur sur site web de l'Office de Tourisme, la newsletter, un post Facebook et une story Instagram		✓
	Service réceptif : réservation en priorité de vos prestations pour l'accueil de groupes, petits groupes, séminaires	✓	✓
PROMOTION ET ACCOMPAGNEMENT	Possibilité de participer aux actions de promotion (mise en avant de votre activité pour les accueils de presse, éductours...)	✓	✓
PROMOTION ET ACCOMPAGNEMENT	Ateliers personnalisés et formations organisés par l'Office de Tourisme (réseaux sociaux, Decibelles Data, richesses du territoire...)	✓	✓
PROMOTION ET ACCOMPAGNEMENT	Accompagnement personnalisé : traduction de quelques lignes de vos supports de communication en anglais, allemand, russe		✓
PROMOTION ET ACCOMPAGNEMENT	Accompagnement personnalisé dans l'obtention du label Accueil Vélo pour les prestataires situés dans l'Auxerrois	✓	✓
PROMOTION ET ACCOMPAGNEMENT	Accès aux photos de la destination	✓	✓

Pour des économies d'encre et de papier,
n'hésitez pas à n'imprimer que la convention (les 2 pages suivantes)

EPIC AUXERROIS TOURISME
Office du Tourisme de l'Agglomération Auxerroise

7 place de l'Hotel de Ville, 89000 Auxerre,
Téléphone : 03 86 52 06 19 email : info@ot-auxerre.fr
SIRET : 822 876 264 00026 Code APE 7990 Z
Organisme de Tourisme immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours N° IM089160005

REPUBLIQUE FRANCAISE / DEPARTEMENT DE L'YONNE

AUXERROIS TOURISME –OFFICE DU TOURISME DE L'AGGLOMERATION AUXERROISE

CONVENTION PARTENARIAT 2027 N°……P ……. du …….

Vu les articles R 2231-31 à R 2231-52 du Code Général des Collectivités Territoriales,
Vu les articles L 133-1 à L 133-10 du Code du Tourisme,
Vu la délibération du Comité de Direction de l'EPIC du 22 septembre 2016 et la convention signée avec la Communauté d'Agglomération Auxerroise,
Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Office du Tourisme de l'Auxerrois,
Vu l'arrêté préfectoral N°PREF/DCPP/SRCL/2016/0356 en date du 9 Août 2016,
Vu la délibération N°1 du Comité de Direction du 22 octobre 2026

ENTRE : L'Office de Tourisme, représenté par sa directrice en exercice, Madame Annick SOTO

D'une part,

ET

Société : …….

Mail : ……

Adresse : ……

……

N°SIRET : …… Représentée par : **…….**

D'autre part,

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1ER : OBJET

L'Office de Tourisme s'engage à réaliser les prestations de la formule détaillée choisie par le partenaire au verso et visant à assurer la promotion du territoire.

ARTICLE 2 : CLAUSES FINANCIERES

En contrepartie, le partenaire s'engage à régler à l'Office de Tourisme le coût de la prestation conformément à la délibération susvisée.

Deux moyens de paiement :

- **Paiement par chèque à l'ordre du Trésor Public** et à envoyer à l'Office de Tourisme, 7 place de l'Hotel de Ville 89000 Auxerre
- **Paiement par Virement bancaire : IBAN FR26 3000 1001 67C8 9500 0000 022**
  Bic: BDFEFRPPCCT en indiquant « Règlement partenariat OT Auxerre « en intitulé

ARTICLE 3 : CONDITIONS TARIFAIRES

Ci-dessous détails des prestations pour le partenariat 2027 suivies de prestations optionnelles :

PARTENARIAT 2027

ETABLISSEMENTS	*Formule* ***PRESTIGE***	*Formule* ***ESSENTIELLE***
HOTEL non classé, 1*, 2*	☐ 250 €	☐ 150 €
HOTEL 3*, 4*	☐ 300 €	☐ 200 €
HOTEL 5*	☐ 350 €	☐ 250 €
HOTEL AVEC RESTAURANT ➡ **Forfait en sus de 90 €.**	☐ 90 €	☐ 90 €
RESTAURANT, GITE, CHAMBRE D'HOTE, MEUBLE, CAMPING, SITE TOURISTIQUE, VITICULTEURS, ACTIVITE DE LOISIRS ET ACTIVITE SPORTIVE.	☐ 240 €	☐ 140 €
COMMERCE, ARTISANAT, CAFE : **nécessaire pour participer à GARCON LA NOTE !**	☐ 180 €	☐ 80 €
MOYENNE ET GRANDE SURFACE, BANQUE, ASSURANCE, ENTREPRISE, SOCIETE DE SERVICES…	☐ 340 €	☐ 240 €

PRESTATIONS OPTIONNELLES pour accroitre votre visibilité :

☐ **INSERTION D'UN ENCART PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE**
(Option valable jusqu'au 31/01/2027)

INSERTION PUBLICITAIRE	*Formule* ***PRESTIGE ****	*Formule* ***ESSENTIELLE***
¼ PAGE	☐ 175 €	☐ 190 €
½ PAGE	☐ 275 €	☐ 300 €
PAGE ENTIERE	☐ 495 €	☐ 550 €

**** Dans le cadre de la formule prestige, le tarif comprend une réduction sur l'insertion publicitaire.***

☐ **BOOSTEZ VOS ACTIVITES SUR LE WEB AVEC ELLOHA** (INCLUANT LA VENTE EN LIGNE SUR VOTRE SITE ET LE SITE DE L'OFFICE DE TOURISME, EN PROFITANT DE TARIFS PREFERENTIELS) **: 50 €**

☐ **ACCOMPAGNEMENT POUR LA LABELLISATION ACCUEIL VELO DES PRESTATAIRES SITUES DANS L'AUXERROIS** (CONSEIL, PRE AUDIT, AUDIT) **: GRATUIT**

TOTAL PARTENARIAT 2027	**Formule PRESTIGE**	**Formule ESSENTIELLE**
PARTENARIAT 2027	……..€	……..€
OPTION ENCART PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE	……..€	……..€
OPTION ELLOHA	……..€	……..€
Total	……..€	……..€

La commande ne sera effective qu'à réception de la présente convention dûment signée.

Auxerre le,

ANNICK SOTO
Directrice de l'office de Tourisme

Le PARTENAIRE