

GUIDE DU PARTENARIAT 2026



destination
Auxerre
et l'auxerrois

Zoom sur votre Office de Tourisme

Que fait l'Office de Tourisme ?

L'Office de Tourisme de l'Agglomération auxerroise assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de l'agglomération auxerroise, en coordination avec le Comité Départemental et le Comité Régional du Tourisme (Art. L133-3)

Quelle est sa composition ?

L'Office de Tourisme est composé d'une équipe pluridisciplinaire et polyglotte à votre service (conseillères en séjour, guides conférencières, chargées d'affaires, agence de voyage réceptive, conseil aux porteurs de projets, spécialistes de la valorisation du patrimoine, chargée de promotion...)

Comment fonctionne t-il ?

L'Office de Tourisme est un EPIC (Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial) administré par un comité de direction, composé de 13 élus de l'agglomération auxerroise et 8 socio-professionnels auxerrois

Quelle est sa zone de compétence ?

la communauté d'agglomération de l'Auxerrois, composée de 29 communes



Les missions et actions

de votre Office de Tourisme

1. Conseiller les visiteurs



- **30 000 demandes d'information** (hors site web)
- **Documentations touristiques** diffusées à chaque visiteur et sur le terrain dans tous les villages de l'auxerrois
- **4 langues parlées** : anglais, allemand, espagnol, russe
- **10 langues proposées** en documentation d'appel
- **4 labels** : Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Qualité Tourisme, Vignoble et Découverte, Accueil Vélo
- **55 prestataires formés** ces 4 dernières années sur les richesses du territoire et les produits de l'Office de Tourisme

2. Promouvoir la destination et ses acteurs



- **Près de 500 000 pages** du site internet consultées en 2024, traduit en anglais et en allemand
- **11 800 abonnés** Facebook,
- **7 093 abonnés** Instagram,
- **5 205 abonnés** à la newsletter de l'Office de Tourisme
- **10 000 guides touristiques** de la destination,
- **30 000 plans de ville**
- L'accueil de **journalistes** de divers médias, **blogueurs, tours opérateurs, influenceurs**
- L'organisation d'**événements** BtoC (Fleurs de Vigne, Garçon la Note) et BtoB (Si On Parlait Tourisme, Congrès ADN Tourisme en Octobre 2025)

Les missions et actions

de votre Office de Tourisme

3. Accompagner les professionnels

- **Aider et conseiller** les porteurs de projet et les communes
- **Rédiger et appliquer** le schéma de développement touristique du territoire
- **Commercialiser vos offres** de séjour pour groupes, petits groupes, clientèle d'affaires via l'Agence Destination Auxerre : conception de produits touristiques mettant en avant vos établissements
- **Proposer des outils innovants** : vente en ligne via Elloha
- **Mettre en place des formations personnalisées** pour vous aider à promouvoir votre offre
- **Organiser une journée de rencontres** entre professionnels du tourisme chaque année (l'édition 2026 aura lieu le 10 mars à Auxerrexpo)
- **Collecter la taxe de séjour et conseiller les hébergeurs** pour déclarer celle-ci sur la plateforme dédiée
- **Vous accompagner** dans l'obtention du Label Accueil Vélo



Une équipe passionnée à vos côtés !



Vos avantages

à devenir partenaire de l'Office de Tourisme

1- Augmentez vos retombées commerciales et participez à la promotion du territoire

2- Boostez vos ventes avec Elloha

grâce à la vente en ligne de votre activité sur le site web de l'Office de Tourisme, et sur votre site web si vous n'êtes pas encore équipé de plateforme de vente en ligne



3- Augmenter votre visibilité

en étant valorisé sur le site web et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme

4- Développez votre réseau

en participant à la journée "Si on parlait tourisme ?" le 10/03/2026 (rencontres entre professionnels du tourisme) et en assistant aux formations sur le territoire

5- Diffuser vos animations

ou actualités sur les supports de communication de l'Office de Tourisme

6- Valoriser votre activité

aujourd'hui auprès des entreprises, associations et accroître vos réservations de groupes

7- Bénéficier de la mise en avant

de votre établissement lors des accueils de journalistes, actions de promotion organisés par l'Office de Tourisme

8- Avoir à votre disposition la documentation

touristique de l'Office de Tourisme

9- Bénéficier de formations personnalisées

proposées par l'Office de Tourisme tout au long de l'année

Et aussi ...

188 prestataires ont fait confiance à l'Office de Tourisme en 2025



Gel des tarifs des prestations depuis 9 ans en soutien aux prestataires



Accédez gratuitement aux visites guidées de l'Office de Tourisme

Quelle formule pour quel service ?

L'Office de Tourisme vous propose deux formules : la Formule Essentielle qui vous donnera accès aux services indispensables ou la Formule Prestige et son accompagnement personnalisé pour accroître votre visibilité.

<i>Services mis à votre disposition</i>	<i>Formule Essentielle</i>	<i>Formule Prestige</i>
Accueil		
Mise à disposition des éditions de l'Office de Tourisme pour votre structure (dans la limite des stocks disponibles) et possibilité de déposer vos brochures à l'Office de Tourisme	●	●
Promotion de votre activité sur le panneau extérieur de l'Office de Tourisme, en plein cœur du centre piéton		●
Mise en avant de votre hébergement et/ou restaurant dans le guide touristique	●	●
Diffusion d'une vidéo sur votre activité sur la TV en vitrine		●
Réduction sur les insertions publicitaires		●
E-commerce		
Vendez votre activité en ligne sur le site web de l'Office de Tourisme et sur le vôtre* 	●	●
<i>*en supplément des frais et commissions en vigueur</i>		
E-reputation		
Valorisation de votre activité sur les 3 versions du site web	●	●
Promotion de votre activité sur la newsletter de l'Office de Tourisme		●
Promotion de votre activité via 2 coups de cœur sur le site web, un post Facebook, une story Instagram		●
Service réceptif		
Réservation en priorité de vos prestations pour l'accueil de groupes, mini groupes, séminaires	●	●
Promotion et accompagnement		
Participation aux actions de promotion (mise en avant de votre activité pour les accueils de presse, éductours...)	●	●
Accès au réseau des agences de voyage nationales et internationales		●
Ateliers personnalisés organisés par l'Office de Tourisme (RS...)	●	●
Accompagnement personnalisé : traduction de quelques lignes de vos supports de communication en anglais ou en allemand		●
Accompagnement dans l'obtention du Label Accueil Vélo	●	●

REPUBLIQUE FRANCAISE / DEPARTEMENT DE L'YONNE

AUXERROIS TOURISME –OFFICE DU TOURISME DE L'AGGLOMERATION AUXERROISE

CONVENTION PARTENARIAT 2026 N°.....P du

Vu les articles R 2231-31 à R 2231-52 du Code Général des Collectivités Territoriales,
Vu les articles L 133-1 à L 133-10 du Code du Tourisme,
Vu la délibération du Comité de Direction de l'EPIC du 22 septembre 2016 et la convention signée avec la Communauté d'Agglomération Auxerroise,
Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Office du Tourisme de l'Auxerrois,
Vu l'arrêté préfectoral N°PREF/DCPP/SRCL/2016/0356 en date du 9 Août 2016,
Vu la délibération N°1 du Comité de Direction du 9 Septembre 2025

ENTRE : L'Office de Tourisme, représenté par sa directrice en exercice, Madame Annick SOTO

D'une part,

ET

Société :

Mail :

Adresse :

.....

N°SIRET :

Représentée par :

D'autre part,

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1^{ER} : OBJET

L'Office de Tourisme s'engage à réaliser les prestations de la formule détaillée choisie par le partenaire au verso et visant à assurer la promotion du territoire.

ARTICLE 2 : CLAUSES FINANCIERES

En contrepartie, le partenaire s'engage à régler à l'Office de Tourisme le coût de la prestation conformément à la délibération susvisée.

Deux moyens de paiement :

- **Paiement par chèque à l'ordre du Trésor Public et à envoyer à l'Office de Tourisme, 7 place de l' Hotel de Ville 89000 Auxerre**

Paiement par Virement bancaire : IBAN FR26 3000 1001 67C8 9500 0000 022
Bic: BDFFFRPPCCT en indiquant « Règlement partenariat OT Auxerre » en intitulé

ARTICLE 3 : CONDITIONS TARIFAIRES

DETAIL DE LA PRESTATION PARTENARIAT 2026

ETABLISSEMENTS	Formule PRESTIGE	Formule ESSENTIELLE
HOTEL non classé, 1*, 2*	<input type="checkbox"/> 250 €	<input type="checkbox"/> 150 €
HOTEL 3*, 4*	<input type="checkbox"/> 300 €	<input type="checkbox"/> 200 €
HOTEL 5*	<input type="checkbox"/> 350 €	<input type="checkbox"/> 250 €
HOTEL AVEC RESTAURANT ➔ Forfait en sus 90 €.	<input type="checkbox"/> 90 €	<input type="checkbox"/> 90 €
RESTAURANT, GITE, CHAMBRE D'HOTE, MEUBLE, CAMPING, SITE TOURISTIQUE, VITICULTEURS, ACTIVITE DE LOISIRS ET ACTIVITE SPORTIVE.	<input type="checkbox"/> 240 €	<input type="checkbox"/> 140 €
COMMERCE, ARTISANAT, CAFE Nécessaire pour participer à GARCON LA NOTE !	<input type="checkbox"/> 180 €	<input type="checkbox"/> 80 €
MOYENNE ET GRANDE SURFACE, BANQUE, ASSURANCE, ENTREPRISE, SOCIETE DE SERVICES...	<input type="checkbox"/> 340 €	<input type="checkbox"/> 240 €

PRESTATIONS OPTIONNELLES pour accroître votre visibilité :

- INSERTION D'UN ENCART PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE**
(OPTION VALABLE JUSQU'EN JANVIER AVANT L'EDITION DU GUIDE)

INSERTION PUBLICITAIRE DANS LA BROCHURE TOURISTIQUE	Formule PRESTIGE *	Formule ESSENTIELLE
¼ PAGE	<input type="checkbox"/> 175 €	<input type="checkbox"/> 190 €
½ PAGE	<input type="checkbox"/> 275 €	<input type="checkbox"/> 300 €
PAGE ENTIERE	<input type="checkbox"/> 495 €	<input type="checkbox"/> 550 €

* Dans le cadre de la formule prestige le tarif comprend une réduction sur l'insertion publicitaire.

- BOOSTEZ VOS ACTIVITES SUR LE WEB AVEC ELOHA : (INCLUANT LA VENTE EN LIGNE SUR VOTRE SITE ET LE SITE DE L'OFFICE DE TOURISME, EN PROFITANT DE TARIFS PREFERENTIELS) : 50 €**



- ACCOMPAGNEMENT POUR LA LABELLISATION ACCUEIL VELO : (CONSEIL, PRE AUDIT, AUDIT) : GRATUIT**

MONTANT TOTAL

	Formule PRESTIGE	Formule ESSENTIELLE
PARTENARIAT 2026€€
ENCART PUBLICITAIRE GUIDE TOURISTIQUE€€
ELOHA€€
Total€€

La commande ne sera effective qu'à réception de la présente convention dûment signée.

Fait en 2 exemplaires à Auxerre le

La directrice ANNICK SOTO

Le PARTENAIRE