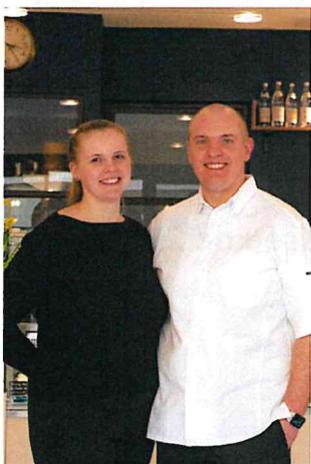


# GUIDE DU PARTENARIAT 2025



destination  
*Auxerre*  
et l'auxerrois

# Zoom sur votre Office de Tourisme

## Que fait l'Office de Tourisme ?

L'Office de Tourisme de l'Agglomération auxerroise assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de l'agglomération auxerroise, en coordination avec le Comité Départemental et le Comité Régional du Tourisme (Art. L133-3)

## Quelle est sa composition ?

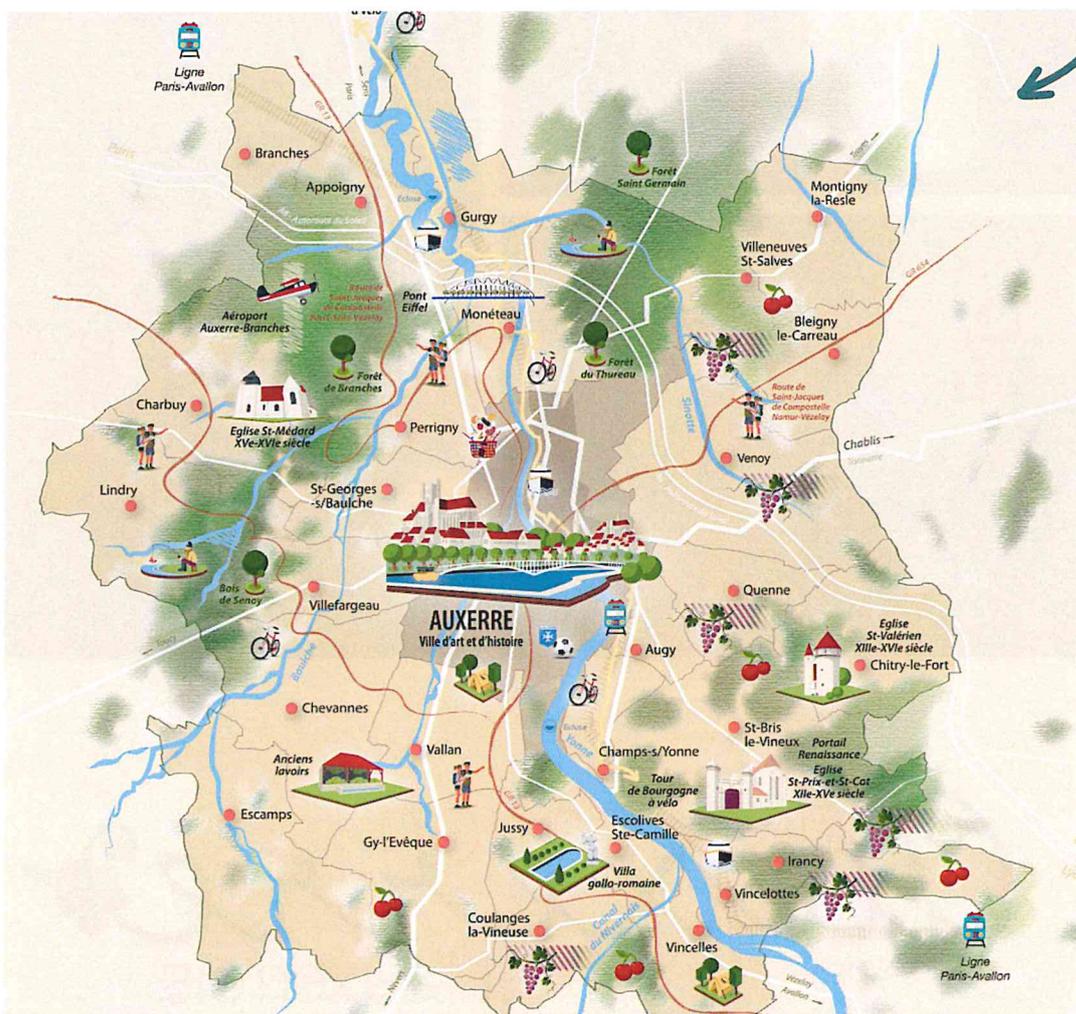
L'Office de Tourisme est composé d'une équipe pluridisciplinaire et polyglotte à votre service (chargées d'affaires, agence de voyage réceptive, conseil aux porteurs de projets, spécialistes de la valorisation du patrimoine...)

## Comment fonctionne t-il ?

L'Office de Tourisme est un EPIC (Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial) administré par un comité de direction, composé de 13 élus de l'agglomération auxerroise et 8 socio-professionnels auxerrois

## Quelle est sa zone de compétence ?

la communauté d'agglomération de l'Auxerrois, composée de 29 communes



# Les missions et actions de votre Office de Tourisme

## 1- Conseiller les visiteurs

**50 000 visiteurs** accueillis chaque année

**Documentations touristiques** diffusées à chaque visiteur et sur le terrain dans tous les villages de l'auxerrois

**6 langues parlées** : anglais, allemand, espagnol, russe, polonais, italien

**10 langues** proposées en documentation d'appel

**4 labels** : Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Qualité Tourisme, Vignoble et Découverte, Accueil Vélo

**51 prestataires** formés ces 3 dernières années sur les richesses du territoire et les produits de l'Office de Tourisme

## 2- Promouvoir la destination et ses acteurs



**Plus de 330 000 pages** du site internet consultées en 2023, traduit en anglais et en allemand

**11 000 abonnés** Facebook, **6 650 abonnés** Instagram, **6 500 abonnés** à la newsletter de l'Office de Tourisme

**10 000 guides touristiques** de la destination, **30 000 plans** de ville édités en 2024

**L'accueil** de journalistes de divers médias, blogueurs, tours opérateurs



## 3- Accompagner les professionnels



**Aider et conseiller** les porteurs de projet et les communes

**Rédiger et appliquer** le schéma de développement touristique du territoire

**Commercialiser vos offres** de séjour pour groupes, mini-groupes, clientèle d'affaires via l'Agence Destination Auxerre : conception de produits touristiques mettant en avant vos établissements

**Proposer des outils innovants** : vente en ligne via Elloha

**Mettre en place des formations personnalisées** pour vous aider à promouvoir votre offre (SEO, Decibelles Data...)

**Organiser une journée de rencontres** entre professionnels du tourisme chaque année (édition 2025 : le 11 mars)

**Collecter la taxe de séjour** et conseiller les hébergeurs pour déclarer celle-ci sur la plateforme dédiée

# Vos avantages à devenir partenaire de l'Office de Tourisme

## Les 9 bonnes raisons de rejoindre l'Office de Tourisme

### 1- Augmentez vos retombées commerciales et participez à la promotion du territoire

### 2- Boostez vos ventes avec Elloha

grâce à la vente en ligne de votre activité sur le site web de l'Office de Tourisme, et sur votre site web si vous n'êtes pas encore équipé de plateforme de vente en ligne

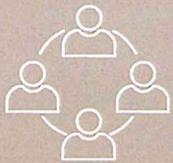


### 3- Augmenter votre visibilité

en étant valorisé sur le site web et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme

### 4- Développez votre réseau

en participant à la journée "Si on parlait tourisme ?" le 11/03/2025 (rencontres entre professionnels du tourisme) et en assistant aux formations sur le territoire



### 5- Diffuser vos animations

ou actualités sur les supports de communication de l'Office de Tourisme

### 6- Valoriser votre activité

auprès des entreprises, associations et accroître vos réservations de groupes

### 7- Bénéficier de la mise en avant

de votre établissement lors des accueils de journalistes, actions de promotion organisés par l'Office de Tourisme

### 8- Avoir à votre disposition la documentation

touristique de l'Office de Tourisme

### 9- Bénéficier de formations personnalisées

proposées par l'Office de Tourisme tout au long de l'année

## Et aussi ...

186 prestataires  
ont fait confiance  
à l'Office de  
Tourisme  
en 2024



Gel des tarifs  
des prestations  
depuis 8 ans  
en soutien  
aux prestataires



Recevez votre  
carte de membre  
et accédez  
gratuitement aux  
visites guidées

# Quelle formule pour quel service ?

L'Office de Tourisme vous propose deux formules : la Formule Essentielle qui vous donnera accès aux services indispensables ou la Formule Prestige et son accompagnement personnalisé pour accroître votre visibilité.

Services mis à votre disposition	Formule Essentielle	Formule Prestige
<b>Accueil</b>		
Mise à disposition des éditions de l'Office de Tourisme pour votre structure (dans la limite des stocks disponibles) et possibilité de déposer vos brochures à l'Office de Tourisme	●	●
Promotion de votre activité sur le panneau extérieur de l'Office de Tourisme, en plein coeur du centre piéton		●
Mise en avant de votre hébergement et/ou restaurant dans le guide touristique	●	●
Diffusion d'une vidéo sur votre activité sur la TV en vitrine		●
Remise de 10% sur les insertions publicitaires		●
<b>E-commerce</b>		
Vendez votre activité en ligne sur le site web de l'Office de Tourisme et sur le vôtre* 	●	●
<b>E-reputation</b>		
Valorisation de votre activité sur les 3 versions du site web	●	●
Promotion de votre activité sur la newsletter de l'Office de Tourisme		●
Promotion de votre activité via une fenêtre publicitaire et 2 coups de coeur sur le site web, un post Facebook, une story instagram		●
<b>Service réceptif</b>		
Réservation en priorité de vos prestations pour l'accueil de groupes, mini groupes, séminaires	●	●
<b>Promotion et accompagnement</b>		
Participation aux actions de promotion (mise en avant de votre activité pour les accueils de presse, éductours...)	●	●
Accès au réseau des agences de voyage nationales et internationales		●
Ateliers personnalisés organisés par l'Office de Tourisme (SEO, RS...)	●	●
Accompagnement personnalisé : traduction de quelques lignes de vos supports de communication en anglais ou en allemand		●

**REPUBLIQUE FRANCAISE / DEPARTEMENT DE L'YONNE**

**AUXERROIS TOURISME –OFFICE DU TOURISME DE L'AGGLOMERATION AUXERROISE**

**CONVENTION PARTENARIAT 2025 N° .....P ..... du .....**

Vu les articles R 2231-31 à R 2231-52 du Code Général des Collectivités Territoriales,  
Vu les articles L 133-1 à L 133-10 du Code du Tourisme,  
Vu la délibération du Comité de Direction de l'EPIC du 22 septembre 2016 et la convention signée avec la Communauté  
d'Agglomération Auxerroise,  
Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Office du Tourisme de l'Auxerrois,  
Vu l'arrêté préfectoral N°PREF/DCPP/SRCL/2016/0356 en date du 9 Août 2016,  
Vu la délibération N°1 du Comité de Direction du 25 Septembre 2024.

ENTRE : L'Office de Tourisme, représenté par sa directrice en exercice, Madame Annick SOTO

*D'une part,*

ET

Société : .....

Mail : .....

Adresse : .....

.....

N°SIRET : .....

Représentée par : .....

*D'autre part,*

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIT :

**ARTICLE 1<sup>ER</sup> : OBJET**

L'Office de Tourisme s'engage à réaliser les prestations de la formule détaillée choisie par le partenaire au verso et visant à assurer la promotion du territoire.

**ARTICLE 2 : CLAUSES FINANCIERES**

En contrepartie, le partenaire s'engage à régler à l'Office de Tourisme le coût de la prestation conformément à la délibération susvisée.

Deux moyens de paiement :

- **Paiement par chèque** à l'ordre du Trésor Public et à envoyer à l'Office de Tourisme, 7 place de l' Hotel de Ville 89000 Auxerre

**Paiement par Virement bancaire** : IBAN FR26 3000 1001 67C8 9500 0000 022  
Bic: BDFEFRPPCCT

(en indiquant « Règlement partenariat OT Auxerre » en intitulé)

**ARTICLE 3 : CONDITIONS TARIFAIRES**

**DETAIL DE LA PRESTATION PARTENARIAT 2025**

<i>ETABLISSEMENTS</i>	<i>Formule PRESTIGE</i>	<i>Formule ESSENTIELLE</i>
HOTEL non classé, 1*, 2*	<input type="checkbox"/> 250 €	<input type="checkbox"/> 150 €
HOTEL 3*, 4*	<input type="checkbox"/> 300 €	<input type="checkbox"/> 200 €
HOTEL 5*	<input type="checkbox"/> 350 €	<input type="checkbox"/> 250 €
HOTEL AVEC RESTAURANT  Forfait en sus 90 €.	<input type="checkbox"/> 90 €	<input type="checkbox"/> 90 €
RESTAURANT, GITE, CHAMBRE D'HOTE, MEUBLE, CAMPING, SITE TOURISTIQUE, VITICULTEURS, ACTIVITE DE LOISIRS ET ACTIVITE SPORTIVE.	<input type="checkbox"/> 240 €	<input type="checkbox"/> 140 €
COMMERCE, ARTISANAT, CAFE Nécessaire pour participer à GARCON LA NOTE !	<input type="checkbox"/> 180 €	<input type="checkbox"/> 80 €
MOYENNE ET GRANDE SURFACE, BANQUE, ASSURANCE, ENTREPRISE, SOCIETE DE SERVICES...	<input type="checkbox"/> 340 €	<input type="checkbox"/> 240 €

**PRESTATIONS OPTIONNELLES pour accroître votre visibilité :**

**INSERTION D'UN ENCART PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE**  
(OPTION VALABLE JUSQU'EN JANVIER AVANT L'EDITION DU GUIDE)

<i>INSERTION PUBLICITAIRE DANS LA BROCHURE TOURISTIQUE</i>	<i>Formule PRESTIGE *</i>	<i>Formule ESSENTIELLE</i>
¼ PAGE	<input type="checkbox"/> 175 €	<input type="checkbox"/> 190 €
½ PAGE	<input type="checkbox"/> 275 €	<input type="checkbox"/> 300 €
PAGE ENTIERE	<input type="checkbox"/> 495 €	<input type="checkbox"/> 550 €

\* Dans le cadre de la formule prestige le tarif comprend une réduction de -10% sur l'insertion publicitaire.

**BOOSTEZ VOS ACTIVITES SUR LE WEB AVEC ELLOHA : (INCLUANT LA VENTE EN LIGNE SUR VOTRE SITE ET LE SITE DE L'OFFICE DE TOURISME, EN PROFITANT DE TARIFS PREFERENTIELS) : 50 €**



**MONTANT TOTAL**

	<b>Formule PRESTIGE</b>	<b>Formule ESSENTIELLE</b>
PARTENARIAT 2025	.....€	.....€
ENCART PUBLICITAIRE GUIDE TOURISTIQUE	.....€	.....€
ELLOHA	.....€	.....€
<b>Total</b>	.....€	.....€

La commande ne sera effective qu'à réception de la présente convention dûment signée.

Fait en 2 exemplaires à Auxerre le .....

La directrice ANNICK SOTO

Le PARTENAIRE