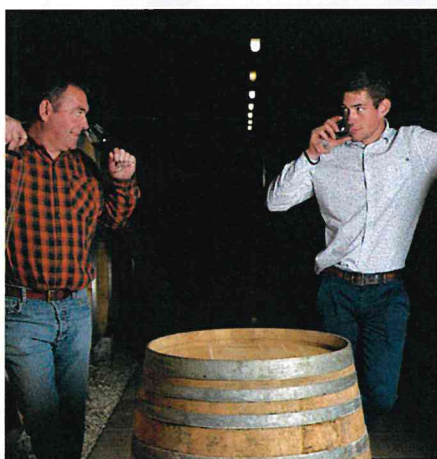


destination
Auxerre
et l'auxerrois

GUIDE DU PARTENARIAT 2022



Zoom sur votre Office de Tourisme

Quoi ?

L'Office de Tourisme de l'Agglomération auxerroise assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de l'agglomération auxerroise, en coordination avec le Comité Départemental et le Comité Régional du Tourisme (Art. L133-3)

Qui ?

L'Office de Tourisme est composé d'une équipe de 8 personnes permanentes, de 12 guides conférenciers, de 2 prestataires spécialisés et est renforcé d'avril à octobre par des saisonniers. Des stagiaires sont recrutés tout au long de l'année pour travailler sur des missions bien définies.

Quand ?

L'EPIC (Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial) a été mis en oeuvre le 1er novembre 2016.

Comment ?

Il fonctionne via un comité de direction, composé de 21 membres : 13 élus de l'agglomération auxerroise et 8 socio-professionnels

Où ?

La zone de compétence de l'Office de Tourisme est la communauté d'agglomération de l'Auxerrois, composée des 29 communes ci-dessous :



VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE



communauté
de l'auxerrois

QUALITÉ
TOURISME



Offices de
Tourisme
de France

Missions et actions de votre Office de Tourisme

1- Conseiller



L'Office de Tourisme, c'est :

50 000 visiteurs accueillis chaque année, hors contexte COVID

La diffusion des documentations touristiques à chaque visiteur et sur le terrain via les présentoirs Destination Auxerre et la documentation distribués aux prestataires touristiques

5 langues parlées : anglais, allemand, espagnol, russe, polonais

10 langues différentes proposées en documentation d'appel

3 labels : Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Qualité Tourisme, Vignoble et Découverte

2- Promouvoir



La promotion, c'est :

255 300 pages du site internet consultées en 2020, traduit en anglais et en allemand

9 640 abonnés Facebook, **5 100 abonnés** Instagram, **3 220 abonnés** à la newsletter de l'Office de Tourisme

15 000 guides touristiques de la destination, **30 000 plans** de ville édités en 2020

42 actions de promotion menées en 2020 (salons, accueil de presse, reportage TF1, émission de Lorant Deutsch "A toute Berzingue"...)

3- Accompagner



L'accompagnement, c'est :

Aider et conseiller les porteurs de projet et les communes
Rédiger le schéma de développement touristique du territoire

Commercialiser vos offres de séjour pour groupes, mini-groupes, clientèle d'affaires via l'Agence Destination Auxerre : conception de produits touristiques mettant en avant vos établissements.

Mettre en place des ateliers pour vous aider à promouvoir votre offre (gérer votre fiche Decibelles Data, votre e-reputation, Tripadvisor...)

Collecter la taxe de séjour et conseiller les hébergeurs pour déclarer celle-ci sur la plateforme dédiée

Vos avantages à devenir partenaire de l'Office de Tourisme

Les 7 bonnes raisons de rejoindre l'Office de Tourisme

1- Augmenter votre visibilité

auprès du grand public en déposant vos flyers à l'Office de Tourisme et en étant valorisé sur son site internet et ses réseaux sociaux



2- Diffuser vos animations

ou actualités sur les supports de communication de l'Office de Tourisme

3- Valoriser votre activité

auprès des entreprises, associations et accroître vos réservations de groupes

4- Bénéficier de la mise en avant

de votre établissement lors des accueils de journalistes, actions de promotion organisés par l'Office de Tourisme

5- Avoir à votre disposition la documentation

touristique de l'Office de Tourisme



6- Participer aux ateliers thématiques

proposés par l'Office de Tourisme pour monter en compétence

7- Accéder à des photos

libres de droit pour agrémenter vos supports de communication

Et aussi ...

**156 prestataires
ont fait confiance
à l'Office de
Tourisme
en 2021
(contexte COVID)**

**Gel des tarifs
des prestations
depuis 6 ans
en soutien
aux prestataires**

**Recevez votre carte
de membre et
accédez
gratuitement aux
visites guidées**

Quelle formule pour quel service ?

L'Office de Tourisme vous propose deux formules : la Formule Essentielle qui vous donnera accès aux services indispensables ou la Formule Prestige et son accompagnement personnalisé pour accroître votre visibilité.

Services mis à votre disposition	Formule Essentielle	Formule Prestige
----------------------------------	---------------------	------------------

Accueil

Mise à disposition des éditions de l'Office de Tourisme pour votre structure (dans la limite des stocks disponibles) et possibilité de déposer vos brochures à l'Office de Tourisme	●	●
Promotion de votre activité sur le panneau extérieur de l'Office de Tourisme	●	●
Mise en avant de votre hébergement et/ou restaurant dans le guide touristique	●	●
Diffusion d'une vidéo sur votre activité sur la TV en vitrine		●
Remise de 10% sur les insertions publicitaires		●

E-reputation

Valorisation de votre activité sur les versions en 3 langues du site internet	●	●
Promotion de votre activité sur le compte Facebook et sur la newsletter de l'Office de Tourisme		●
Promotion de votre activité via une fenêtre publicitaire et 2 coups de coeur sur le site internet		●
Réalisation d'une story Instagram mettant en avant votre activité		●

Service réceptif

Réservation en priorité de vos prestations pour l'accueil de groupes, mini groupes, séminaires	●	●
--	---	---

Promotion et accompagnement

Participation aux actions de promotion (mise en avant de votre activité pour les accueils de presse, éductours...)	●	●
Accès au réseau des agences de voyage nationales et internationales		●
Accompagnement personnalisé : traduction de quelques lignes de vos supports de communication en anglais ou en allemand		●
Participation aux ateliers organisés par l'Office de Tourisme (réseaux sociaux, taxe de séjour...)	●	●

REPUBLIQUE FRANCAISE / DEPARTEMENT DE L'YONNE

**AUXERROIS TOURISME –OFFICE DU TOURISME DE L'AGGLOMERATION
AUXERROISE**

CONVENTION PARTENARIAT 2022 N°.....P du

Vu les articles R 2231-31 à R 2231-52 du Code Général des Collectivités Territoriales,
Vu les articles L 133-1 à L 133-10 du Code du Tourisme,
Vu la délibération du Comité de Direction de l'EPIC du 22 septembre 2016 et la convention signée
avec la Communauté d'Agglomération Auxerroise,
Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Office du Tourisme de l'Auxerrois,
Vu l'arrêté préfectoral N°PREF/DCPP/SRCL/2016/0356 en date du 9 Août 2016,
Vu la délibération N°2 du Comité de Direction du 21 octobre 2020.

ENTRE : L'Office de Tourisme, représenté par sa directrice en exercice, Madame Annick SOTO

D'une part,

ET

Société :

Mail :

Adresse :

.....

N°SIRET :

Représentée par :

D'autre part,

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIVIT :

ARTICLE 1^{ER} : OBJET

L'Office de Tourisme s'engage à réaliser les prestations de la formule détaillée choisie par le partenaire au verso et visant à assurer la promotion du territoire.

ARTICLE 2 : CLAUSES FINANCIERES

En contrepartie, le partenaire s'engage à régler à l'Office de Tourisme le coût de la prestation conformément à la délibération susvisée.

Deux moyens de paiement :

- *Paiement par chèque à l'ordre du Trésor Public et à envoyer à l'Office de Tourisme, 7 place de l' Hotel de Ville 89000 Auxerre*
- *Paiement par Virement bancaire : IBAN FR26 3000 1001 67C8 9500 0000 022*

ARTICLE 3: CONDITIONS TARIFAIRES**DETAIL DE LA PRESTATION PARTENARIAT 2022**

ETABLISSEMENTS	<i>Formule PRESTIGE</i>	<i>Formule ESSENTIELLE</i>
HOTEL non classé 1* 2*.	☐ 250 €	☐ 150 €
HOTEL 3* 4*.	☐ 300 €	☐ 200 €
HOTEL 5*.	☐ 350 €	☐ 250 €
HOTEL RESTAURANT  Forfait en sus 90 €.	☐ 90 €	☐ 90 €
RESTAURANT, GITE, CHAMBRE D'HOTE, MEUBLE, CAMPING, SITE TOURISTIQUE, VITICULTEURS, ACTIVITE DE LOISIRS ET ACTIVITE SPORTIVE.	☐ 240 €	☐ 140 €
COMMERCE, ARTISANAT, CAFE Nécessaire pour participer à GARCON LA NOTE !	☐ 180 €	☐ 80 €
MOYENNE ET GRANDE SURFACE, BANQUE, ASSURANCE, ENTREPRISE, SOCIETE DE SERVICES...	☐ 340 €	☐ 240 €

☐ **INSERTION PUBLICITAIRE**

INSERTION PUBLICITAIRE DANS LA BROCHURE TOURISTIQUE	<i>Formule PRESTIGE *</i>	<i>Formule ESSENTIELLE</i>
¼ PAGE	☐ 171 €	☐ 190 €
½ PAGE	☐ 270 €	☐ 300 €
PAGE ENTIERE	☐ 495 €	☐ 550 €

*** Dans le cadre de la formule prestige le tarif comprend une réduction de -10% sur l'insertion publicitaire.**

TOTAL PRESTATION	Formule PRESTIGE	Formule ESSENTIELLE
PARTENARIAT 2021	€	€
INSERTION PUBLICITAIRE	€	€
	€	€

- a. La commande ne sera effective qu'à réception de la présente convention dûment signée.**

Fait en 2 exemplaires à Auxerre le

La directrice ANNICK SOTO

Le PARTENAIRE

